

Hoe haalt u een maximaal rendement uit uw testimonials?



Testimonial of case studie



website

Perfect medium om een eigen testimonials te verspreiden

Inhoud wordt mee geïndexeerd door zoekrobotten

Vergroot uw kansen om gevonden te worden op het web

Bezoeker blijft langer op uw website

Bewijs van betrouwbaarheid en kwaliteit voor geïnteresseerde klanten



mailing

U heeft een database met gegevens van uw klanten en prospects

Kleine moeite om uw casestudies te versturen

U trekt regelmatig de aandacht van uw klant

Doe het eens als postkaart, succes verzekerd!

Het versterkt uw imago als succesvolle partner bij uw klanten



persbericht

Interessante casestudie? Waarom hiervan geen persbericht maken?

Gegarandeerd een publicatie in een krant, een vaktijdschrift of online magazines op het internet

Persbericht is een ideale manier om toch in de publiciteit te komen met een beperkt budget



publireportage

Tegen betaling kan een testimonial ook als publireportage in een vaktijdschrift geplaatst worden

Zorg voor een neutrale opmaak, zonder flashy kleuren, zodat het meer op een artikel lijkt

Vermijd superlatieven, want anders komt het al snel als ongeloofwaardig over



newsletter

Uitermate geschikt om nieuwtjes en informatie over uw producten en diensten te delen met uw klanten en/of prospecten

Biedt een aangename afwisseling, naast de typische informatie over producten en diensten

Op die manier zet u een trouwe klant ook eens in de schijnwerpers!



artikel

Een goed geschreven testimonial kan herwerkt worden als artikel voor een vaktijdschrift of vereniging.

Het levert een interessant verhaal op en uw bedrijf maar ook uw klant komt in de picture.

Lezers lezen sneller een artikel dat aansluit bij hun leefwereld!



folder

Folders zijn vaak een opsomming van technische specificaties, eigenschappen en commerciële superlatieven

Vanuit het voordeel van de klant, komen ze geloofwaardiger over

Voeg desnoods een aparte technische fiche bij de brochure of zet die informatie op uw website



banner

cases als banners of affiches op beurzen gebruiken

Ideaal om de kale wanden van een beursstand aan te kleden en zo de aandacht te trekken van de beursganger

Geen ellenlange teksten, maar een opvallend citaat dat ondersteund wordt door een paar pakkende beelden.



quote

Een quote of citaat is een markante uitspraak van een persoon. In dit geval van een tevreden klant.

Gebruik ze ook in prijsoffertes, brochures, mailings, advertenties en presentaties

Vraag steeds toestemming aan de persoon in kwestie alvorens een citaat te gebruiken. Gebruik 'echte' citaten.

Kretn als 'mooi, fantastisch, super' komen al gauw over als niet echt en dan verliest u alle geloofwaardigheid!

