



TRANSFERT

KANTOOR - GRAFISCH - SUPPLIES

“

"Onze voornaamste doelstelling was niet zozeer om een webwinkel te openen, maar eerder om bestaande klanten een tool te bieden waarmee ze snel en eenvoudig hun producten konden bestellen."

Koen Cantens, Transfert

”



Transfert kiest voor geïntegreerde E-commerce oplossing

E-commerce is niet meer weg te denken uit onze moderne samenleving. Steeds meer bedrijven gebruiken deze innovatieve oplossing om enerzijds producten te bestellen, en anderzijds hun eigen gamma in een internet vitrine te plaatsen. Resultaat is een verhoogde omzet, efficiëntie en beduidend lagere operationele kosten. Transfert, gevestigd te Kontich en gespecialiseerd in de verkoop van kantoorbenodigdheden, beaamt dit. In 2002 waren zij bij de eersten die de e-commerce oplossing van C&C in gebruik namen. Recent namen ze een vernieuwde versie in gebruik met nog meer mogelijkheden en verhoogd gebruiksgemak.

Transfert werd opgericht in 1981 en bestaat dus al bijna dertig jaar. De bedrijfsnaam vloeit letterlijk voort uit de originele bedrijfsactiviteit, namelijk de verkoop van afwrijf- of transfervellen aan grafische bedrijven. Daarop stonden zwarte kleefletters die toen gebruikt werden bij het ontwerp van drukwerk. Met de opkomst van de Mac eind de jaren tachtig verdwenen echter ook de transfervellen en dus ook de inkomsten van het bedrijf. Transfert ging op zoek naar een kandidaat overnemer en in 1993 nam huidig zaakvoerder Koen Cantens, toen pas 23 jaar, het bedrijf over.

Geen geïntegreerd stockbeheer

De bedrijfsactiviteiten werden enerzijds uitgebreid met de verdeling van Kodak producten voor de grafische markt, anderzijds werd hard gewerkt aan de uitbouw van de afdeling kantormateriaal. Maar men miste de juiste programmatuur om dit efficiënt aan te pakken. Koen Cantens legt uit: "Bij de overname van het bedrijf beschikten we wel over een orderverwerking- en boekhoudpakket, maar een geïntegreerde oplossing met stockbeheer was er niet. De voorraad werd manueel bijgehouden, maar met de sterke uitbreiding van het productgamma werd dat een onhoudbare situatie. Onze softwareleverancier had hiervoor geen oplossing maar kende een jong en dynamisch bedrijf in Oudenaarde, C&C, dat wel uitkomst kon bieden. En zo is de bal aan het rollen gegaan."

Gepersonaliseerde aanpak

"Met C&C klikte het meteen", zegt Koen Cantens. "Vooral hun KMO gerichte aanpak sprak mij aan. Geen 'one-size fits all' formule, maar een gepersonaliseerde aanpak waarbij onze noden en het gebruiksgemak van de oplossing centraal staan." Daarenboven beperkte het aanbod van C&C zich niet enkel tot de software, maar leverde het bedrijf ook de nodige hardware en support. Koen Cantens: "Dat ene aanspreekpunt, voor zowel soft- als hardware, vond ik heel belangrijk en was doorslaggevend in onze beslissing om met C&C in zee te gaan. Eind '96 zijn we gestart met het IRIS ERP- en boekhoudpakket en ik durf gerust te stellen dat de performantie van die oplossing in grote mate heeft bijgedragen tot de succesvolle expansie van ons bedrijf."



Computers and Communications N.V. • Ambachtstraat 8 9700 Oudenaarde •

Tel 032(0)55/300.320 • Fax +32(0)55/300.104 •

info@cac.be • www.cac.be



TRANSFERT

KANTOOR - GRAFISCH - SUPPLIES



“De enige waterdichte garantie voor correcte voorraad- en prijsinformatie is een 1-op-1 koppeling tussen het e-commerce platform en de ERP-database

Koen Cantens, Transfert



Contact:

Transfert
Duffelsesteenweg 150
2550 Kontich
Dhr. Koen Cantens
Tel: +32 (0)3/451.00.90
<http://www.transfert.be>



De e-commerce boot niet missen

De opkomst van e-commerce toepassingen begin de jaren 2000, stelde Transfert opnieuw voor de nodige uitdagingen. Koen Cantens legt uit: “Al onze grote concurrenten kwamen hiermee op de markt en wij wilden zeker niet achter blijven. Was het een hype of niet, dat wist toen niemand, maar in elk geval mochten wij die boot niet missen.” Toen C&C in 2002 haar eerste e-commerce toepassing introduceerde, was Transfert bij de koplopers om hiermee aan de slag te gaan. “Onze voornaamste doelstelling was niet zozeer het openen van een webwinkel, maar eerder om bestaande klanten een tool te bieden waarmee ze snel en eenvoudig producten konden bestellen”, zegt Koen Cantens. Bovendien was dit het gedroomde medium om ook andere producten aan te bieden via speciale promotieacties. De nieuwe formule sloeg aan en het aantal gebruikers steeg jaar na jaar.

Op zoek naar alternatief

In 2008 wenste Transfert het gebruiksgemak en de mogelijkheden van het e-commerce platform nog verder uit te breiden, maar wegens gebrek aan interesse bij andere bedrijven, had C&C de verdere ontwikkeling van het e-commerce platform tijdelijk stopgezet. “We hadden hiervoor alle begrip, maar dit verplichtte ons om op termijn naar een alternatief te zoeken en dat bleek moeilijker dan verwacht”, stelt Koen Cantens. “Er waren wel aanbieders die een e-commerce module aan onze ERP-database wilden koppelen, maar uit ervaring wisten we dat enkel een 1-op-1 koppeling tussen het e-commerce platform en de ERP-database een waterdichte garantie biedt voor correcte voorraad- en prijsinformatie. ”

Licht op groen voor verdere e-commerce ontwikkeling

Ondanks de crisis, of misschien net daardoor, realiseerde Transfert met de e-commerce oplossing een verdere omzetstijging. Die positieve evolutie en de wereldwijde groei van het aantal webwinkels, zette bij C&C het licht op groen voor de verdere ontwikkeling van de e-commerce module. Koen Cantens: “Ondanks het feit dat we inmiddels ver gevorderd waren met een andere partij heb ik de beslissing genomen om terug met C&C in zee te gaan. Maar wel onder voorwaarde dat de productontwikkeling gegarandeerd was voor de komende vijf jaar.” In juli 2010, slechts zes maand na de “GO” decision, ging het nieuwe e-commerce platform ‘live’. “Behalve de typische opstartprobleempjes gedurende de eerste weken, hebben we geen downtime gehad. Al bij al een puike prestatie, aldus Koen Cantens.”

Met ruim zeventig procent van het totale bedrijfsresultaat is de afdeling kantoorbenodigdheden en computersupplies de belangrijkste bron van inkomsten voor Transfert. Daarvan wordt ongeveer veertig procent gerealiseerd met de e-commerce oplossing, dat is dus bijna de helft van alle transacties en dit aandeel stijgt jaarlijks. Koen Cantens besluit: “Vandaag maakt e-commerce integraal deel uit van onze bedrijfsfilosofie. Sterker nog, zonder e-commerce bestonden we waarschijnlijk niet meer. Een groot deel van dat succes hebben we zeker te danken aan de solide bedrijfsoplossingen en professionele ondersteuning van C&C.”

Computers and Communications N.V. • Ambachtstraat 8 9700 Oudenaarde •

Tel 032(0)55/300.320 • Fax +32(0)55/300.104 •

info@cac.be • www.cac.be