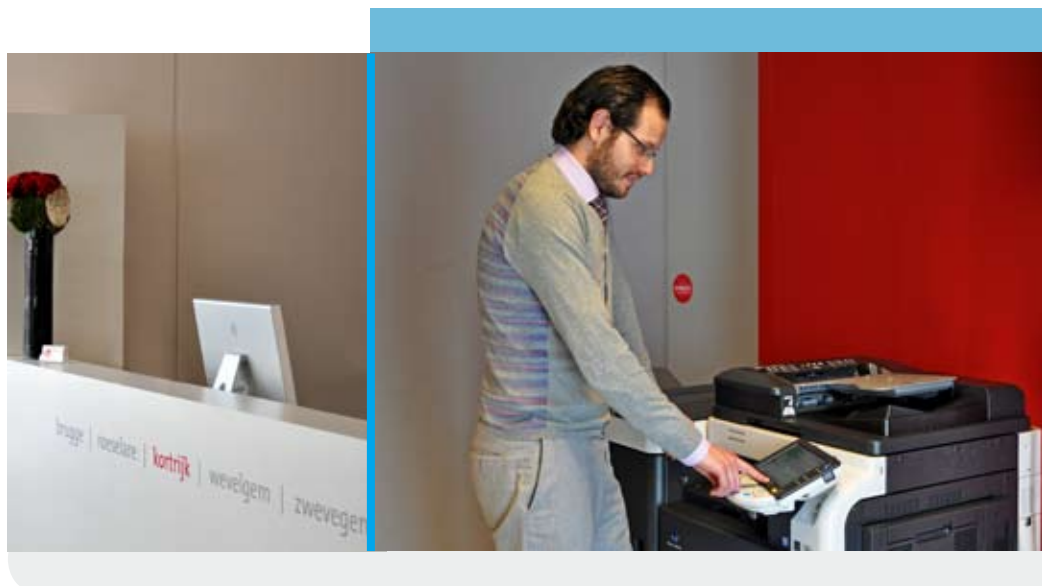




KONICA MINOLTA

La couleur, une valeur sûre chez Dewaele

L'AGENT IMMOBILIER DEWAELE FAIT CONFIANCE DEPUIS DÉJÀ PLUS DE 10 ANS AU SAVOIR-FAIRE DE KONICA MINOLTA POUR UNE PRÉSENTATION PROFESSIONNELLE DES BIENS IMMOBILIERS DISPONIBLES



Au sujet de Dewaele Immo

La première agence immobilière Dewaele a été ouverte par feu Pol Dewaele à Bruges en 1985. Grâce à son approche professionnelle, elle est rapidement devenue une valeur sûre dans la région. Dès l'an 2000, l'entreprise s'est étendue vers d'autres régions. Avec 10 bureaux en Flandre occidentale et en Flandre orientale, et une soixantaine de collaborateurs enthousiastes, Dewaele Vastgoed est aujourd'hui un des agents immobiliers les plus réputés de Flandre.

Avec 10 adresses en Flandre occidentale et en Flandre orientale, dont 2 bureaux plus petits (les kiosques) qui sont ouverts 2 à 3 demi-jours par semaine, Dewaele est un des plus grands agents immobiliers de Flandre. L'entreprise doit son succès en partie au rayonnement professionnel qu'elle a réussi à dégager depuis sa création, tant au niveau de son service que de sa communication. La communication est en l'occurrence un domaine où il y a eu énormément de changements ces dernières années. Internet occupe désormais une place essentielle et possède d'importantes possibilités de recherche dont la jeune génération, surtout, fait un large usage. En pratique pourtant, l'existence d'un point de contact local attrayant reste manifestement un élément très important dans le domaine de la communication. Pour une approche personnelle, pour le contact humain et pour l'accueil.

La vente, la location ou la gestion de propriétés aux meilleures conditions. Telle est en résumé la mission que s'est fixée l'entreprise Dewaele - Vastgoed & Advies. La concrétisation de cette stratégie passe par une bonne visibilité, dans les médias mais aussi dans les rues. Une visibilité que Dewaele réalise au mieux, comme le démontre sa croissance au cours de ces dernières années. Outre une belle présence sur Internet, l'agence attire également l'attention des clients potentiels par le biais des affichettes installées dans les devantures des différents bureaux. Et c'est là qu'interviennent les appareils couleur multifonctions de Konica Minolta: Dewaele a en effet récemment remplacé une série d'imprimantes, et les immeubles disponibles sont désormais présentés aux clients potentiels beaucoup plus rapidement et de manière plus attractive.

La couleur attire

C'est à la fin des années 1990 qu'ont été imprimées les premières affichettes en gestion propre. Dewaele a investi à cette époque dans plusieurs appareils noir&blanc Konica Minolta. Pour des raisons de qualité mais surtout de rayonnement, l'entreprise est assez rapidement passée à la couleur. Hendrik Tanghe, Administrateur et Responsable marketing et IT, s'explique: "Il est essentiel pour nous d'attirer l'attention des passants, et une jolie affichette en couleur attire tout simplement plus que la même affichette en noir et blanc. On le voit bien aux dépliants publicitaires. Pour attirer encore mieux l'attention, nous avons récemment installé des panneaux LED lumineux dans nos devantures. Ces éléments lumineux, dans lesquels sont insérés des impressions transparentes, mettent nos affichettes brillamment en évidence, tant en journée que lorsqu'il fait sombre. Avant d'investir dans ces systèmes, nous avons fait de nombreux tests sur les appareils Konica Minolta, et les résultats ont été tout simplement époustouffants. On a vraiment l'impression qu'il y a une série d'écrans plats dans la vitrine."

“Nous avons une nouvelle fois opté pour Konica Minolta, tout simplement parce qu’il n’existe aucun argument valable pour ne pas choisir Konica Minolta.”

Hendrik Tanghe

Administrateur et responsable IT & Marketing



Photo ci-dessus : Hendrik Tanghe
Photo à gauche : Dewaele Immobilière - Agence à Courtrai

Objectifs

- Possibilité d’afficher rapidement les biens disponibles
- Rayonnement professionnel et création d’une image de qualité
- Soutien de nouvelles possibilités de présentation

Solution

- 9 appareils couleur multifonctions Konica Minolta dans les différentes agences de Dewaele
- Contrat all-in ‘Pay per Page’ pour une maîtrise transparente des coûts

Avantages

- Des impressions en couleur et de qualité professionnelle qui renforcent l’image de l’entreprise
- Gain de temps grâce à une solution d’impression en interne
- Economies et respect de l’environnement, en n’imprimant que ce qui est réellement nécessaire

La vitesse est essentielle

Dewaele avait envisagé un moment de sous-traiter l’impression à une imprimerie numérique, mais cette idée a été rapidement écartée car trop chère et surtout trop compliquée. De plus, l’option interne retenue permet d’éviter les gaspillages et de n’imprimer que le nécessaire, ce qui est évidemment positif pour l’environnement. C’en est fini des exemplaires inutiles qui se retrouvent finalement à la poubelle sans avoir servi. Avec sa propre infrastructure, Dewaele est désormais en mesure d’imprimer rapidement et de manière flexible les affichettes présentant les biens disponibles. Hendrik Tanghe: “Plus vite nous pouvons afficher un bien disponible, mieux c’est pour le client. En effet, chaque passant est un acheteur ou un locataire potentiel. Pour réaliser ces affiches, chaque bureau dispose de son propre appareil couleur multifonctions grâce auquel il peut imprimer de manière rapide et autonome les affiches nécessaires.”

Partenaire pour le long terme

La fiabilité des imprimantes joue un rôle essentiel dans cette approche. “Cela fait déjà plus de 10 ans que nous travaillons avec Konica Minolta,” déclare Hendrik Tanghe. “Je pense que cela en dit long sur la qualité de ses appareils et de son service. Nous avons un jour installé dans notre bureau de Bruges un appareil d’un autre fabricant, à titre de test. Et c’en est resté au stade du test.” L’aspect relationnel joue également un rôle important dans le choix de Dewaele. “Nous considérons Konica Minolta comme un excellent partenaire, et pour le long terme. Nous connaissons le représentant pour notre région depuis plus de 10 ans et lui-même, il connaît notre entreprise par cœur et sait parfaitement ce dont nous avons besoin. Cela crée une base de confiance et confirme la stabilité de Konica Minolta en tant qu’entreprise.”

Dewaele n’utilise pas uniquement les appareils multifonctions Konica Minolta pour l’impression des affichettes mais aussi pour l’impression de contrats, de lettres, de conventions et de prospectus. Et Hendrik Tanghe de conclure: “Bien que nos clients n’attendent pas la qualité offset, nous estimons qu’il est très important que nos imprimés aient un rayonnement professionnel. Un rayonnement qui correspond à l’image de notre entreprise. Honnête, fiable et d’une qualité irréprochable. Et ce n’est certainement pas un hasard si nous travaillons avec Konica Minolta.”

À propos de Konica Minolta Belgique

Konica Minolta fait partie de Konica Minolta Business Inc., un acteur mondial novateur et dynamique parmi les entreprises polyvalentes, en tête de liste des technologies couleur sur le marché des imprimantes et des télécopieurs. L’entreprise prend à son compte tous les aspects du processus d’impression, de la production d’appareils multifonctions, imprimantes, fax, service après vente, stockage de documents, et offre également de nouvelles solutions informatiques dans le secteur bureautique et le secteur de l’impression. Le système « Pay per Page » est une solution unique et complète, qui permet aux entreprises d’obtenir une facture détaillée, leur assurant ainsi transparence, simplicité et flexibilité.

Konica Minolta Business Solutions (Belgium) NV/SA, Excelsiorlaan, 10, B-1930 Zaventem
Tél. 02 717 08 11 • Fax 02 717 09 11 • www.konicaminolta.be • info@bs.konicaminolta.be

The essentials of imaging

